



الخطّة الإستراتيجية بني عمرو

الخطّة الإستراتيجية

لجمعية البر الخيرية بمركز بني عمرو

(٢٠٢٣م - ٢٠٢٤م - ٢٠٢٥م - ٢٠٢٦م)



الحمد لله وكفى، والصلاة والسلام على عبده المصطفى، نبينا محمدٍ وعلى آله وصحبه ومن اقتفى.. وبعد:

إن وضوح الرؤية المستقبلية والتخطيط الإستراتيجي العلمي أساس نجاح العمل المؤسسي، وفي حال كان هذا العمل اجتماعيًا خيريًا كما في جمعية البر الخيرية بمركز بني عمرو فإن الاهتمام بجانب التخطيط الإستراتيجي يجب أن يتم بأفضل ما يمكن؛ لتحقيق متطلبات مستفيدي مركز بني عمرو بشكلٍ خاص، والإسهام في تحقيق رؤية المملكة ٢٠٣٠ لمتطلبات التنمية الاجتماعية بشكلٍ عام.

وتأتي هذه الخطة الإستراتيجية لجمعية البر الخيرية بمركز بني عمرو لوضع الأهداف والسياسات، وتحديد الإجراءات، وإعداد الميزانيات التخطيطية، ووضع برامج العمل والجدول الزمنية الخاصة بالتنفيذ؛ ومن هذا المنطلق تم وضع هذه الخطة للأعوام (٢٠٢٣م- ٢٠٢٤م- ٢٠٢٥م- ٢٠٢٦م) للعمل على تحقيقها بمشيئة الله تعالى.

وقد اعتمد مجلس إدارة الجمعية هذه الخطة في محضره الثاني للعام ٢٠٢٣م رقم (٤٤/٢٧٥) وتاريخ ٢٩/٨/١٤٤٤هـ، سائلين الله -جل وعلا- العون والتوفيق.

فريق التخطيط



الرؤية: التميز في العمل الخيري.

الرسالة: جمعية خيرية تُعنى بالتنمية الاجتماعية للمستفيدين من خلال عمل مؤسسي متقن بشراكة مجتمعية فاعلة.

القيم: (١) الشفافية.

(٢) الخصوصية.

(٣) المساواة.

(٤) النزاهة.

(٥) روح التعاون.

(٦) الالتزام.

(٧) المبادرة.



فريق العمل

أولاً: اللجنة الإدارية: وتضم كلاً من:

- (١) د. عوض صالح العمري (رئيساً)
- (٢) د. علي صالح العمري (نائباً للرئيس)
- (٣) محمد فاضل العمري (مقررًا)
- (٤) تركي محمد العمري (عضوًا)

ثانياً: لجنة تنمية الموارد: وتضم كلاً من:

- (١) محمد عبد الله العمري (رئيساً)
- (٢) مهدي ظافر العمري (نائباً للرئيس)
- (٣) محمد علي العمري (مقررًا)
- (٤) عبد الله مهدي العمري (عضوًا)
- (٥) تركي محمد العمري (عضوًا)
- (٦) سعيد عبد الله العمري (عضوًا)

ثالثاً: لجنة العلاقات العامة والإعلام: وتضم كلاً من:

- (١) سعيد سلّيم العمري (رئيساً)
- (٢) سعيد حمدان العمري (نائباً للرئيس)
- (٣) سعيد عبد الله العمري (مقررًا)



تحليل بيئة العمل (SWOT)

نقاط القوة	نقاط الضعف
(١) حوكمة سياسات وأدلة ولوائح وقرارات العمل. (٢) الانسجام والتناغم بين إدارة الجمعية ومجلس الإدارة. (٣) وجود كوادر مؤهلة وذات خبرة في مجلس الإدارة والجمعية. (٤) توفر أنظمة وبرامج إلكترونية لتسهيل العمل. (٥) الدقة في إجراءات المعاملات المالية.	(١) ضعف موارد الجمعية المستدامة. (٢) ضعف الجانب الإعلامي في إبراز دور الجمعية ومهامها. (٣) عدم تملك مبنى خاص للجمعية. (٤) عدم وجود خطة تأهيلية للفئات المستفيدة. (٥) عدم توفر باحث/ة اجتماعي/ة.
الفرص	التحديات
(١) توفر بعض جهات ومنصات الدعم. (٢) تفعيل دور الشراكة المجتمعية. (٣) تنوع مجالات الاستثمار. (٤) استثمار المناسبات والاجتماعات ووسائل التواصل الاجتماعي في التعريف بدور الجمعية ومهامها. (٥) إمكانية خلق فرص تطوعية لدعم الجمعية في تنفيذ العديد من برامجها وخططها.	(١) الهجرة من المنطقة؛ مما يقلل من فرص الدعم. (٢) التأثيرات الاقتصادية. (٣) ضعف التسويق لدعم برامج الجمعية واحتياجات المستفيدين. (٤) ضعف دعم الوزارة لبرامج الجمعية. (٥) ضعف دعم الجهات المشرفة على الجمعية في تقديم البرامج التطويرية.



الأهداف الإستراتيجية

- ١) تحقيق موارد مالية متنامية ومستدامة.
- ٢) تعزيز ثقافة الادخار والوعي المالي للمستفيدين.
- ٣) تأهيل المستفيدين للاكتفاء الذاتي.
- ٤) تعزيز الصورة الذهنية الإيجابية للجمعية.
- ٥) تطوير منظومة العلاقات العامة والإعلام.



الخطّة التشغيلية

تحقيق موارد مالية متنامية ومستدامة.			الهدف الإستراتيجي	
مؤشر الإنجاز	المشروع أو البرنامج		الأهداف الفرعية	
(٢٠) وحدة جاهزة على الأقل	إنشاء وحدات تجارية وسكنية على أراضي الجمعية	١	استثمار أراضي الجمعية بإنشاء أوقاف خيرية تجارية وسكنية.	١
تحقيق (١٠٠) دعم	طلب الدعم من الداعمين المحليين ومنصات الدعم المتوفرة	٢	الاستفادة من الداعمين المحليين ومنصات الدعم المتوفرة.	٢
توقيع عقود شراكات مع (٤) جمعيات خيرية	شراكات مع جمعيات خيرية	٣	إقامة شراكات متنوعة وفعالة.	٣
(٢٠) منشورًا تسويقيًا لـ (٢٠) برنامجًا	منشورات تسويقية متنوعة عبر وسائل التواصل الاجتماعي	٤	التسويق باحتراف لدعم برامج الجمعية وخططها.	٤



الخطّة الإستراتيجية لبنى عمرو.

الخطّة التشغيلية

تعزيز ثقافة الادخار والوعي المالي للمستفيدين.			الهدف الاستراتيجي	
مؤشر الإنجاز	المشروع أو البرنامج		الأهداف الفرعية	
تنفيذ (5) دورات تدريبية حول ثقافة الادخار والوعي المالي	دورات تدريبية للمستفيدين حول ثقافة الادخار والوعي المالي	١	إقامة دورات تدريبية للمستفيدين حول ثقافة الادخار والوعي المالي.	١



الخطّة الإستراتيجية ببنى عمرو.

الخطّة التشغيلية

الهدف الاستراتيجي			تأهيل المستفيدين للاكتفاء الذاتي.	
الأهداف الفرعية		المشروع أو البرنامج	مؤشر الإنجاز	
١	تأهيل بعض أسر المستفيدين من الحاجة إلى الاكتفاء الذاتي.	١	تأهيل المستفيدين للاكتفاء الذاتي	تأهيل (٤٠) أسرة للاكتفاء الذاتي



الخطّة التشغيلية

الهدف الاستراتيجي			تعزيز الصورة الذهنية الإيجابية للجمعية.	
الأهداف الفرعية		المشروع أو البرنامج		مؤشر الإنجاز
١	استثمار المناسبات والاجتماعات ووسائل التواصل الاجتماعي المتنوعة في تعزيز الصورة الذهنية الإيجابية للجمعية.	١	توظيف باحثين/ باحثات يصلون للمستفيدين في بيوتهم.	توظيف باحثين، وباحثتين
		٢	إيجاد فرص تطوعية لأفراد المجتمع لدعم الجمعية في تنفيذ برامجها وخططها.	(١٠) فرص تطوعية لأفراد المجتمع



الخطّة التشغيلية

تطوير منظومة العلاقات العامة والإعلام.			الهدف الاستراتيجي	
مؤشر الإنجاز	المشروع أو البرنامج		الأهداف الفرعية	
تنفيذ دورتين حول العلاقات العامة والإعلام	دورات تطويرية حول العلاقات العامة والإعلام	١	التحاق لجنة العلاقات العامة والإعلام بدورات تخصصية في مجال عملهم.	١
(١٠٠) تفاعل سنويًا على وسائل التواصل الاجتماعي	تفعيل وسائل التواصل الاجتماعي	٢	تفعيل وسائل التواصل الاجتماعي المتنوعة بكفاءة وفعالية.	٢



الخطّة الإستراتيجية لبنى عمرو.

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ